

Fakten.

Zielgruppe

Für Young Professionals mit wirtschaftswissenschaftlichem Erststudium, die eine generalistische akademische Weiterbildung suchen, die Sie dazu befähigt den digitalen Wandel mitzugestalten.

Zulassungsvoraussetzungen

- Abgeschlossenes Hochschulstudium
- In der Regel mindestens ein Jahr Berufspraxis nach Abschluss des Studiums
- In der Regel wirtschaftswissenschaftliches Erststudium
- Schriftliche Darstellung der Studienmotivation
- 1 Referenz (Stellungnahme) aus Hochschule/Praxis

Bewerbungsschluss: jeweils zum 15.07. jeden Jahres
Studienbeginn: jährlich zum Wintersemester

Vorlesungszeiten

- Die Präsenzvorlesungen in den ersten drei Semestern finden freitags von 15:30–20:30 Uhr und samstags von 9:30–16:45 Uhr statt
- Durchschnittlich zwei Wochenenden pro Monat
- Bitte beachten Sie den aktuellen Vorlesungsplan, der auf unserer Webseite zum Download bereit steht
- Das erste Semester beginnt mit einer Blockwoche
- Freie Wochenenden in den Schulferien in Baden-Württemberg
- Ort: Räume der Hochschule Aalen und der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Heidenheim

Abschluss

Master of Science (M.Sc.) der Hochschule Aalen

Studiengebühren

- 2.800 EUR Anmeldegebühr, 550 EUR monatlich (16.000 EUR Gesamtkosten)
- Eine kostenfreie Studienunterbrechung oder Verlängerung ist jederzeit möglich.

Bei uns studieren Sie

Persönlich.



Netzwerk & Diskussion. Betreuung.

Im Präsenzstudium tauschen Sie sich persönlich mit Studierenden und Lehrenden aus und erweitern Ihr berufliches Netzwerk. Ihre Studiengangmanagerin betreut Sie individuell bei all Ihren Anliegen.

Individuell.



Coremodule & Wahlmodule.

Setzen Sie Ihre eigenen Schwerpunkte durch die individuelle Wahl von vier Vertiefungsthemen.

International.



Auslandsmodul & Native Speaker.

Erweitern Sie Ihre interkulturellen Kompetenzen durch ein Auslandsmodul und Vorlesungen ausgewählter Dozenten, die in ihrer Muttersprache Englisch lehren.

Zukunftsweisend.



Digitaler Wandel im Fokus.

Sie lernen die Entwicklung und Bewertung von strategischen und operativen Handlungsoptionen, um den digitalen Wandel zu gestalten.

www.gsocampus.de

GSO | Graduate School
Ostwürttemberg

Kontakt

Graduate School Ostwürttemberg GmbH
Beethovenstraße 1
73430 Aalen
Telefon +49 (0) 7361 576 4987
E-Mail info@gsocampus.de
www.gsocampus.de
WhatsApp +49 (0) 152 32042874
 www.facebook.com/Graduate.School.Ostwuerttemberg

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Ingo Scheuermann

Telefon +49 (0) 7361 576 2192
E-Mail ingo.scheuermann@hs-aalen.de

Prof. Dr. Rüdiger Przybilla

Telefon +49 (0) 7321 2722 263
E-Mail przybilla@dhbw-heidenheim.de

Studiengangmanagement

Alexandra Mangold

Telefon +49 (0) 7361 576 4987
E-Mail alexandra.mangold@hs-aalen.de

Die Graduate School Ostwürttemberg ist anerkannte Bildungseinrichtung. Nutzen Sie Bildungsurlaub für Ihr Studium.



Master Digital Business Management (M.Sc.) Berufsbegleitend.



#gehtbeides
Studium & Beruf verbinden

www.gsocampus.de



Wandel gestalten.

Die digitale Transformation ändert grundlegend, wie wir konsumieren, produzieren und arbeiten: Geschäftsprozesse finden zunehmend online statt, vernetzte Maschinen koordinieren selbstständig Fertigungsprozesse, Service-Roboter kooperieren auf intelligente Weise mit Menschen, Geschäftsmodelle von Unternehmen sind im Wandel, ganze Branchen befinden sich dadurch im Umbruch. Für Unternehmen sind die aktuellen Veränderungen mit Chancen und Risiken verbunden und zwingen Unternehmen und Mitarbeiter sich neu auszurichten. Das Management des digitalen Wandel hat eine erhebliche Bedeutung für die zukünftige unternehmerische Wettbewerbsfähigkeit. Digital Business umfasst in dieser Hinsicht die Gestaltung neuer Geschäftsmöglichkeiten durch digitale Informationstechnologien und die damit verbundene Anpassung etablierter Businessmodelle.



Fundiert entscheiden.

Dabei sind IT- und Managementkompetenzen in verschiedenen Themenbereichen notwendig. Die Bandbreite relevanter Inhalte bezieht sich u. a. auf die Gestaltung digitaler Strategien, das Prozessmanagement, neue Softwaretechnologien, Enterprise Architecture Management, Social Media, das Internet der Dinge und ein wirksames Change Management und Leadership. Gefragt sind dabei nicht nur Spezialisten, sondern vor allem Manager mit breiten Querschnittskompetenzen. Denn im Mittelpunkt steht die datengetriebene Unternehmenssteuerung an der Nahtstelle von Produktion, Vertrieb, IT und Datenmanagement, die den Überblick behält. Das Studium Digital Business Management bereitet die Absolventen daher ideal auf eine erfolgreiche Generalisten-Karriere in Management und Unternehmensführung der Zukunft vor.



Konsequent umsetzen.

Sie lernen komplexe internationale Markt- und Wettbewerbssituationen, die der digitale Wandel hervorbringt richtig zu analysieren und entwickeln die Kompetenz zur Entscheidungsfindung unter Zuhilfenahme quantitativer Analysemethoden.

Sie lernen, wie Sie durch authentische Führung Mitarbeiter begeistern können und Changeprozesse im Unternehmen aktiv steuern.

Sie lernen die Entwicklung und Bewertung von strategischen und operativen Handlungsoptionen. Dabei wird Wert auf ergebnisorientierte Umsetzbarkeit gelegt.



Individuell gestaltbar.

Das Studium gliedert sich in vier Semester, wobei in den ersten drei Semestern alle Pflicht- und Wahlpflichtmodule absolviert werden und das vierte Semester zur Erstellung der Master-Thesis dient. Pro Semester belegen Sie drei Pflichtmodule und wählen insgesamt vier Wahlmodule entsprechend Ihren persönlichen Präferenzen.

Die Hochschule Aalen und die Duale Hochschule Baden-Württemberg Heidenheim stehen für exzellente Lehre unter Berücksichtigung der neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse und direkter Praxisnähe. Das Masterstudium ist ein klassisches Präsenzstudium mit hoher Lehr- und Lernqualität durch den persönlichen Austausch mit dem Lehrenden und der Gruppe.

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Digitale Transformation	Leadership & Change	Datenmanagement & Analyse	Master-Thesis
Software & IT Management	Strategie & Marketing	Advanced Analytics	
Quantitative Grundlagen & Forschungsmethoden	Interdisziplinäres Projektmanagement	Transferprojekt	
Intercultural Management	Psychologie & Wirtschaft	Internet Of Things	
Programmierung	Entrepreneurship	Digital Communication	
ca. 150 Kontaktstunden	ca. 150 Kontaktstunden	ca. 150 Kontaktstunden	
90 Credits gesamt			

Pflichtbereich

Wahlbereich, wählen Sie 4



Caroline Schaal

**Leiterin Kommunikation
Kreissparkasse Ostalb**

»Mir hat das Studium an der Graduate School Ostwürttemberg sehr gut gefallen. Tolle Professoren, kleine Vorlesungsgruppen und eine Vielfalt bei der Fächerauswahl zeichnen das Programm aus.«